

Algemeen Jaarverslag De Draad 2022

Magazine De Draad verschijnt vijf keer per jaar en is een uitgave van Stichting De Draad. Het magazine is kompas en wegwijzer in het sociaal domein en een platform dat mensen inspireert, activeert en samenbrengt op maatschappelijke thema's.

De Draad verschijnt vijf keer per jaar en wordt huis-aan-huis bezorgd bij circa 37.000 adressen van 60+'ers in Tilburg, Berkel-Enschot, Udenhout en in de nabije toekomst Biezenmortel. 2.000 exemplaren zijn gratis verkrijgbaar via circa 200 distributiepunten.

In 2022 is de redactieraad vijf keer bijeengekomen en is invulling gegeven aan vijf thema-edities van De Draad, te weten: Jong en Oud, Alledaagse Armoede, En na je pensioen, Clubs en Verenigingen en Zorg over de Zorg.

In de thema's die worden behandeld, zijn we steeds op zoek naar relevantie en betekenis voor onze lezers. In 2022 is daarbij nog meer geprobeerd onze lezers in verbinding te brengen met elkaar. Daarnaast hebben we in 2022 de lezers meer handvaten gegeven om actie te kunnen ondernemen. Bijvoorbeeld door contactgegevens bij artikelen te plaatsen, organisaties te vermelden, handige websites te vermelden of lezers contact op te laten nemen met het AdviesPunt of de redactie.

In 2022 hebben we via het lezerspanel nadrukkelijk de verbinding met onze lezers gezocht. Het lezerspanel geeft na iedere editie feedback op het laatste nummer. Deze uitkomsten worden meegenomen in de vergaderingen van de redactieraad.

Helaas werden we eind november 2022 geconfronteerd met het droeve bericht dat Lout Donders, voorzitter van de redactieraad, onverwacht was overleden. Sinds 2019 gaf hij bevlogen, humorvol, met heel veel kennis van zaken gedegen advies over ons blad. Het overlijden van Lout is een groot verlies voor de Draad. Tegelijkertijd leeft zijn werk voort in het Redactiestatuut dat begin 2023 werd vastgesteld.

In 2022 heeft wederom een bijeenkomst plaats gehad met onze participanten. Op 31 mei spraken we met elkaar over een verdere professionalisering van het magazine, over de invloed van de stijgende kosten op de exploitatie en de toekomstvisie waarbij we onszelf nadrukkelijker ook als digitaal platform en community willen gaan profileren.

In 2022 werden we geconfronteerd met sterk stijgende papierprijzen. Het negatieve exploitatiesaldo als gevolg van de hogere productiekosten kon voor een belangrijk deel worden gecompenseerd met een achterstallige indexatie van de gemeentelijke subsidie. Om in de toekomst de gestegen kosten (deels) op te kunnen vangen, is besloten om met ingang van 2023 het magazine op een goedkopere papiersoort te laten drukken. Financieel houdt het bestuur permanent de vinger aan de pols en wordt nagedacht over scenario's waarmee eventuele extra inkomsten kunnen worden gegenereerd.

De Draad brengt burgers, maatschappelijke instellingen, gemeente en cliëntorganisaties in Tilburg samen. Met De Draad bereiken we op een laagdrempelige manier een groot aantal oudere inwoners en zo hebben we ook in 2022 een bijdrage geleverd aan het vergroten van de zelf- en samenredzaamheid van de inwoners van de gemeente Tilburg.